

**PEMBIMBING TESIS MM ANGGARAN XXXVI**

No.	NAMA MAHASISWA	NPM	JUDUL	Pembimbing 1	Pembimbing 2
1	THERESIA GISA SATITI	1661020002	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KUALITAS LAYANAN MELALUI ORGANISATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR	Dr. Gendut Sukarno, MS	Dr. Eko Nugroho,SE,MSi
2	AKHMAD ROZI HAPSARI	1661020003	PENGARUH WORK FAMILY DAN JOB STRESS TERHADAP TURNOVER INTENTION PEGAWAI DILEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM	Dr. Ali Maskun, MS	Dr. Gendut Sukarno, MS
3	NIA HENDRIATI	1661020004	FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT KOTA SURABAYA MENABUNG SAMPAH DI BANK SAMPAH INDUK KOTA	Dr. Ignatia Martha H, SE, ME	Dr. Gendut Sukarno, MS
4	ANIS TRI SUGIYARTI	1661020005	ANALISIS PERHITUNGAN JASA PELAYANAN RSUD PROF. DR. SOEKANDAR EVALUASI KEBUTUHAN PENDIDIKAN DAN PELATIHAN SEBAGAI DASAR PERBAIKAN DESAIN KEBUTUHAN PENDIDIKAN DAN	Prof. Dr. Soeparlan P, SE, Ak,MM	Dr. Eko Purwanto,SE,MSi
5	EKO NOVITA DJUNAIDI S	1661020006	ANALISA FAKTOR-FAKTOR KEPUTUSAN PENGGUNAAN BIRO UMROH DI SURABAYA	Dr. Srimuljaningsih, MP	Dr. Dhani Ichsanuddin N, SE,MM
6	RIFALDI OKTRIVIANO	1661020007	PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT MEREFERENSIKAN MELALUI KEPUTUSAN	Dr. Muchtolifah, MP	Dr. Eko Purwanto,SE,MSi
7	NUGROHO HARRY P	1661020009	PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN KUALITAS PRODUK MELALUI KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI ULANG	Prof. Djohan Mashudi, SE, MS	Dr. Muhadjir Anwar,SE,MM
8	DITA OKTAFIYANTINI	1661020010	ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP SWITCHING BEHAVIOR DENGAN KEPERCAYAAN	Dr. Muhadjir Anwar,SE,MM	Dr. Ali Maskun, MS
9	IWAN SATMOKO	1661020011	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM MEMBELI RUMAH	Dr. Eko Purwanto,SE,MSi	Prof. Djohan Mashudi, SE, MS
10	ADYAS SURYA HAKIM	1661020012	"STEALTH MARKETING" SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PELAKU USAHA "INDUSTRI KREATIF" DAMPAK "DISTRUBTION MARKETING" TERHADAP INDUSTRI	Prof. Djohan Mashudi, SE, MS	Dr. Dhani Ichsanuddin N, SE,MM
11	EVA HERDIANTI KURNIA	1661020014	TURNOVER INTENTION	Prof. Dr. IR. Akhmad Fauzi, MMT	Dr. Gendut Sukarno, MS
12	BAGUS SEPTIAN	1661020015	PEMASARAN	Prof. Djohan Mashudi, SE, MS	Dr. Srimuljaningsih, MP
13	ANDY SETYO WIDODO	1661020016	ANALISIS KOMPERATIF TERHADAP PERSEPSI KONSUMEN MERK SMARTPHONE	Dr. Dhani Ichsanuddin N, SE,MM	Dr. Muchtolifah, MP
14	RIZKY PRADANA PUTRA	1661020017	ANALISA STRATEGI PEMASARAN DAN FAKTOR RESIKO KREDIT KEPEMILIKAN RUMAH (MORTAGE) PADA PT. BANK MANDIRI REGION	Dr. Ignatia Martha H, SE, ME	Dr. Srimuljaningsih, MP
15	HENDRIK PURWANTO	1661020018	PENGARUH BENEFIT, KOMITMEN ORGANISASI, KEADILAN ORGANISASI DAN DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP TURNOVER	Dr. Ali Maskun, MS	Dr. Eko Purwanto,SE,MSi
16	MUSTOFA	1661020019	ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR PADA PNS TENDIK PTN	Dr. Gendut Sukarno, MS	Dr. Eko Nugroho,SE,MSi
17	NURUL HIDAYATI	1661020020	ANALISA MODEL PENDAMPINGAN DALAM INKUBATOR BISNIS DALAM MENCIPTAKAN TECHNOPRENEUR DI KAMPUS BERBASIS	Dr. Ignatia Martha H, SE, ME	Dr. Dhani Ichsanuddin N, SE,MM
18	HIDAYATULLAH	1661020021	ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA JASA PBM PELINDO ATAS JASA PELAYANAN BONGKAR MUAT UNTUK MENINGKATKAN STRATEGI	Prof.Dr.Ir.H.Teguh Soedarto,MP	Dr. Eko Purwanto,SE,MSi
19	YULI YUANISTI	1661020022	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EFEKTIVITAS IKLAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP MIAT BELI (STUDI DESKRIPTIF DIFERSIFIKASAI PRODUK SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DAN PENGARUHNYA TERHDAP LOYALITAS	Dr. Muchtolifah, MP	Dr. Muhadjir Anwar,SE,MM
20	ERWAHYUNING H	1661020023	PERILAKU MENGGUNAKAN SOCIAL MEDIA DALAM KETETAPAN PEKERJAAN	Prof.Dr.Ir.H.Teguh Soedarto,MP	Dr. Muhadjir Anwar,SE,MM
21	PURWO BAYU WICAKSONO	1661020024	PENGLOLAHAN HUMAN RESOURCES SYSTEM BERDASARKAN TALENT MANAGEMENT TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DI PT.	Dr. Muhadjir Anwar,SE,MM	Dr. Muchtolifah, MP
22	PANDU DEMASELA	1661020025	SDM	Dr. Eko Purwanto,SE,MSi	Dr. Yuniningsih ,SE,MSi

No.	NAMA MAHASISWA	NPM	JUDUL	Pembimbing 1	Pembimbing 2
23	PREBANDANU SATRIO U	1661020026	ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA PRODUK SANITARY KRAN AIR (STUDI PADA PT.	Prof. Dr. IR. Akhmad Fauzi, MMT	Dr. Eko Purwanto,SE,MSi
24	YULINDA PRATIWI	1661020027	ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS KARYAWAN TERHADAP PERUSAHAAN "X"	Dr. Muhadjir Anwar,SE,MM	Prof. Djohan Mashudi, SE, MS
25	MARAMIS PUJI DARMA	1661020028	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DAGING SAPI DI WILAYAH RPH KOTA SURABAYA	Dr. Srimuljaningsih, MP	Dr. Ignatia Martha H, SE, ME
26	RATNA KUSUMAWATI	1661020029	FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TERJADINYA KEINGINAN PINDAH KERJA (TURNOVER INTENTION) PERAWAT DI RUMAH SAKIT	Dr. Gendut Sukarno, MS	Dr. Muchtolifah, MP
27	NINA ZANI KHAULIA	1661020030	PENGARUH KONFLIK KELUARGA DAN AMBISI WANITA TERHADAP MOTIVASI MEMIMPIN DALAM KARIR (STUDI KASUS PADA WANITA	Dr. Eko Purwanto,SE,MSi	Dr. Muhadjir Anwar,SE,MM
28	BRIAN IBNU PRADANA	1661020031	UMKM KOTA SURABAYA	Dr. Dhani Ichsanuddin N, SE,MM	Dr. Ignatia Martha H, SE, ME
29	IMROTUL NUR IMAMA	1662020032		Dr. Muchtolifah, MP	Dr. Srimuljaningsih, MP
30	M.JAFAR.SIFA	1661020033	VARIABEL YANG MEMPENGARUHI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	Prof. Djohan Mashudi, SE, MS	Dr. Tri Kartika Pertiwi, SE, Msi
31	BAGASTIYO DANAR N	1661020034	"OCB" TERHDAP KUALITAS LAYANAN PADA BANK	Dr. Gendut Sukarno, MS	Prof. Djohan Mashudi, SE, MS
32	DYNA INDAR KARUNIA P	1661020035			
33	NUR HADI	1661020036	ENTREPRENEUR	Prof. Djohan Mashudi, SE, MS	Dr. Muhadjir Anwar,SE,MM
34	GIGIH FRIHIANSYAH	1661020037	EFEKTIVITAS PENERAPAN CORPORATE VALUES TERHADAP KINERJA KENYAMANAN DI BANK "X"	Prof. Dr. Soeparlan P, SE, Ak,MM	Dr. Srimuljaningsih, MP
35	OKTAVIANUS RANDY P	1661020038	MENGENAL SDM	Dr. Ali Maskun, MS	Dr. Gendut Sukarno, MS
36	BAYU RISTIYAN DIANANTO	1661020039	MENGENAL SDM	Dr. Dhani Ichsanuddin N, SE,MM	Dr. Ali Maskun, MS
37	ITA DUWINIATI	1661020040		Dr. Muhadjir Anwar,SE,MM	Dr. Tri Kartika Pertiwi, SE, Msi
38	FANI RACHMA HAPSARI	1661020041	ANALISIS PENGARUH KUALIATAS PELAYANAN TERHDAP KEPERCAYAAN NASABAH DAN LOYALITAS NASABAH DALAM	Dr. Eko Purwanto,SE,MSi	Dr. Ali Maskun, MS
39	NOURMA SEPVA BERLINA	1661020042	MENGENAL SDM	Dr. Dhani Ichsanuddin N, SE,MM	Dr. Yuniningsih ,SE,MSi
40	ACHAMD FARICH AFANDY	1661020043		Dr. Ignatia Martha H, SE, ME	Dr. Muhadjir Anwar,SE,MM

Mengetahui,  
Kajur. Manajemen

Dr. Eko Purwanto, SE, MSi

Surabaya, 10 Januari 2018

**Koordinator Program Studi  
Magister Manajemen**

Dr. Muhadjir Anwar, SE, MM